



Die Macht der Stellenanzeige

Zeit für Perspektivwechsel!
von Antje Hein

Stellenangebot

Für die Kindertagesstätte xxxxxx suchen wir zum 01.08.2021 eine/n

Erzieher (m/w/d) **Sozialpädagogen (m/w/d)**

als Leitung der Kindertagesstätte mit einer Arbeitszeit von 39 Stunden in der Woche oder in Teilzeit. Die Stelle ist im Rahmen der Altersnachfolge dauerhaft und unbefristet zu besetzen.

Wir erwarten:

- Leitungserfahrung
- Teamfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Engagement und Freude im Umgang mit Kindern und Eltern
- Mitgliedschaft in und Identifikation mit einer christlichen Kirche

Wir bieten:

- Interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit mit Kindern und Eltern
- Engagierte und flexible Teams
- Raum für Eigeninitiative
- Fortbildungsmöglichkeiten
- Vergütung nach AVR des Deutschen Caritasverbandes und allen üblichen Sozialleistungen
- Zusätzliche Altersversorgung gem. AVR

Ihre aussagekräftige Bewerbung schicken Sie bitte, gerne auch per E-Mail, bis zum 30.11.2020 an:

...
...

Auskunft erhalten Sie unter:

E-Mail:

Weitere Stellenangebote:

Hand aufs Herz!

Wer kennt diese Anzeige?

Wer von Ihnen hat eine solche Anzeige selbst schon mal geschrieben oder zumindest geschaltet?



Wie erfolgreich war das?

Eine Frage der Perspektive

„Der Fachkräfte-Markt ist leergefegt.

Niemand bewirbt sich auf

es kommen unpassende

Es lohnt sich also nicht,

unsere Anzeige – oder

Bewerbungen.

Zeit und Geld in Anzeigen zu investieren.“

ODER?

Was eine Stellenanzeige leisten kann

1. Erfahrene Fachkräfte anziehen, die zu Ihnen passen und die anderswo nicht glücklich sind
2. Menschen ermutigen, sich zu bewerben, die längere Zeit Pause gemacht haben
3. Berufsanfänger*innen für Ihre Kindertageseinrichtung gewinnen

Was eine Stellenanzeige NICHT leisten kann

Fachkräfte herbeizaubern, die es nicht gibt :(



Zeit für Perspektivwechsel



Ihr Text ist auch nur ein Mensch

Stellen Sie sich vor, Ihre Stellenanzeige, Ihre Website oder Ihr Fachkräfte-Flyer seien Menschen.

Und nun stellen Sie sich vor, Sie stünden neben einem dieser Menschen auf einer Feier oder einer Netzwerkveranstaltung.

- Welche Haltung nehmen Sie wahr?
- Wie gesehen fühlen Sie sich?
- Wie sympathisch finden Sie ihn?
- Woran würden Sie erkennen, dass dieser Mensch von einer katholischen Kita spricht?
- Wie lang brauchen Sie, bis Sie Ausschau nach der Bar halten? ;)



Werte und Haltung im Alltag der Kita

- Freundliche Begrüßung, wie geht es Dir heute?
- Echtes Interesse und Anteilnahme: Was brauchst Du heute?
- Empathie: Ich verstehe, dass Du es eilig hast.
- Beziehungswille: Natürlich bleibe ich bei Dir.
- Hilfsbereitschaft: Wie kann ich Dich unterstützen?

In den katholischen Einrichtungen ist eine ganz besondere Atmosphäre spürbar, die schwer in Worte zu fassen ist.



Form und Inhalt vermitteln Werte und Haltung – oder?

Sind Sie nicht unvergleichlich?

Wie soll sich jemand für Sie entscheiden, wenn alle Anzeigen gleich sind?

Am Ende entscheidet sich jemand für Sie des Geldes und der Leistungen wegen, weil es das einzige ist, was die Träger eventuell unterscheidet.

Stellenangebot

Für die Kindertagesstätte xxxxxxx suchen wir zum 01.08.2021 eine/n

Erzieher (m/w/d) **Sozialpädagogen (m/w/d)**

als Leitung der Kindertagesstätte mit einer Arbeitszeit von 39 Stunden in der Woche oder in Teilzeit. Die Stelle ist im Rahmen der Altersnachfolge dauerhaft und unbefristet zu besetzen.

Wir erwarten:

- Leitungserfahrung
- Teamfähigkeit
- Aufgeschlossenheit
- Engagement und Freude im Umgang mit Kindern und Eltern
- Mitgliedschaft in und Identifikation mit einer christlichen Kirche

Wir bieten:

- Interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit mit Kindern und Eltern
- Engagierte und flexible Teams
- Raum für Eigeninitiative
- Fortbildungsmöglichkeiten
- Vergütung nach AVR des Deutschen Caritasverbandes und allen üblichen Sozialleistungen
- Zusätzliche Altersversorgung gem. AVR

Ihre aussagekräftige Bewerbung schicken Sie bitte, gerne auch per E-Mail, bis zum 30.11.2020 an:

...
...

Auskunft erhalten Sie unter:

E-Mail:

Weitere Stellenangebote:

Zielgruppenbetrachtung

*Der Stoff, aus dem gute
Anzeigen sind*



Der Stoff, aus dem gute Anzeigen sind

- Wer ganz genau passt denn zu Ihnen?
D.h. welche Typen Mensch brauchen Sie in Ihrem Team?
- In welcher Situation befindet sich Ihr Wunschmensch, wenn er nach einer neuen Stelle sucht?
- Was brauchen diese Menschen, um sich wohlzufühlen?
- Was stört diese Menschen oft?
- Was hindert diese Menschen, den Arbeitsplatz zu wechseln?
Was sind ihre Befürchtungen?
Vorurteile gegenüber einem katholischen Träger?
- Woran erkennen Sie im Handeln des Menschen die fachliche Qualität, die Sie sich wünschen?

Und so kann's gehen!
Stellenanzeigen schreiben





In zehn Schritten zur ansprechende Stellenanzeige

- Überdenken Sie Ihren Trägertext: Passt er zur Zielgruppe?
 - Überdenken Sie den Fließtext
 - Schreiben Sie einen Fließtext, falls es noch keinen gibt
 - Berücksichtigen Sie die Erkenntnisse aus den Leitfragen
 - Finden Sie Lösungen, um den Ängsten zu begegnen
 - Entwickeln Sie ggfs. neue Lösungen
 - Überarbeiten Sie auch die Aufgaben und Leistungen
 - Was ist selbstverständlich? Muss das erwähnt werden?
 - Worauf kommt es Ihnen WIRKLICH an?
 - Stellen Sie ein schönes Foto dazu
-
- TIPP: Testen Sie die neue Anzeige möglichst bald und passen Sie ggfs. noch einmal den Text
 - IDEE: Verschiedene Anzeigen zu einer Stelle schalten!

Lösungen
Beispieltexte





Gelassen Kinder sich entwickeln lassen

Natürlich fühlen Sie sich in die Kinder ein, sind stressresistent und bereit, Verantwortung zu übernehmen. Bei uns in der Krippe bedeutet das, dass Sie sich auf das Kind konzentrieren. Wenn es den Becher umkippt, wischen sie in aller Seelenruhe den Tee weg und sprechen ganz freundlich mit dem Kind. Sie strahlen Ruhe aus, und das in jeder Situation.

Sie beobachten die Kinder und unterstützen sie, auch wenn es vielleicht manches Mal Ihre Geduld auf die Probe stellt. Ihre gelassene Art hilft den Kindern, ein gutes Selbstwertgefühl zu entwickeln. Im Ergebnis sind sie lebhaft, ohne einander zu stören, und lernen alles, was sie fürs Leben brauchen im Spiel. Wenn Sie genau das möchten, Sie sich für Kleinkindpädagogik interessieren und sich gerade wiedererkannt haben, freuen wir uns darauf, Sie mit Ihrer Persönlichkeit kennenzulernen!



Wertschätzung bringt Zufriedenheit

Neugierig Neues entdecken, mit den Kindern an Projekten arbeiten, strukturiert und konzeptionell arbeiten, sich weiterbilden und Kenntnisse bei Fortbildungen vertiefen, zum Beispiel in Kleinkindpädagogik: In unserer Kita ist jede Menge Raum für Entwicklung – für Sie und die Kinder. Sie mögen es, die Kinder zu beobachten, dabei ihre Entwicklung einzuschätzen und sie zu begleiten. Mit Ihrer Ruhe und gefestigten Persönlichkeit geben Sie den Kindern ein gutes Selbstwertgefühl und sorgen bei den Eltern für Vertrauen.

Einfühlsam und klar sprechen Sie mit Eltern, den Kindern und dem Team, so dass alle zufrieden sind und sich gewertschätzt fühlen, auch wenn's mal hektisch ist. Wenn Sie sich jetzt gerade bildlich vorstellen können, bei uns zu arbeiten, bewerben Sie sich! Wir freuen uns auf Ihre Ideen, Ihre Fähigkeiten, Ihren kulturellen Hintergrund zwischen Stadt xyz und dem Rest der Welt.



Alles wieder einsteigen, bitte!

Es ist schon eine Weile her, seit Sie als Erzieherin oder Erzieher gearbeitet haben? Deshalb sind Sie unsicher, ob Sie den Anforderungen heute gewachsen sind? Tagesrhythmus, Ansprüche, Lautstärke – können Sie das schaffen? Wir unterstützen Sie dabei!

Ein Wiedereinstieg in den Beruf ist in unserer Kita in jedem Alter möglich, unabhängig von der Dauer der Pause. In einem gemeinsamen Vorgespräch finden wir heraus, wo Sie stehen und welche Ideen wir haben, um Ihnen den Start bei uns zu erleichtern. Kennenlerntag, Praktikum, Teilzeit, stufenweise Erhöhung der Stunden, gezielte Einarbeitung, Feedbackgespräche – sicher finden wir eine Lösung. In einer zugewandten Atmosphäre von Werten freuen wir uns darauf, wie sie sich Schritt für Schritt in alles hinein finden und hinzulernen, was vielleicht zu Beginn noch fehlt. Sprechen Sie mit uns über Ihre Bedenken, Wünsche und Ideen! Die Kinder werden von Ihrem Mut, Ihrer Haltung und Ihrer Persönlichkeit profitieren.



Bitte bringen Sie Ihre Kultur mit!

Sprache, Essen, Kleidung, Musik bereichern unser Leben. Sie sind Erzieherin oder Erzieher oder haben eine vergleichbare Ausbildung!? Bewerben Sie sich bei uns! Falls Sie glauben, dass Ihre Sprachkenntnisse nicht ausreichen oder Ihre Ausbildung nicht erkannt wird, sprechen Sie mit uns! Gemeinsam finden wir heraus, was möglich ist.



Employer Branding
Mehr erreichen

Der erste Schritt zum Employer Branding ist getan!

- Die Stellenanzeige ist für viele der erste Schritt zum Employer Branding
- Eine Karriere-Website oder zumindest Seite für den Beruf oder die Stelle ist der nächste

Falls Sie immer wieder Fachkräfte brauchen:

- Die stetige Entwicklung von Stellenanzeigen für unterschiedliche Typen führt zu immer neuen Lösungen, an denen die Einrichtungen beteiligt sind
- Die Einrichtungen müssen die Lösungen leben – und die neue Kolleg*in entsprechend willkommen heißen

Sie müssen jetzt tapfer sein: Eine einzige Anzeige für ALLE wird auf Dauer schwierig.

Employer Branding als Organisationsentwicklung

Dazu gehören:

- Positionierung als Arbeitgeber und evtl. Ausbildungsbetrieb
- Strategie – auch für Ausbildung
- Anzeigen schalten
- Bewerbungsprozess
- Bewerbermanagement (mit Software)
- Bewerbungsgespräche als Erlebnis gestalten
- Arbeitgeberbewertungen
- Mitarbeitergespräche zu Erlebnissen machen
- Einarbeitung überdenken
- Kommunikation und Teambuilding
- Unternehmens-/Verbandskultur
- und so einiges drumherum



Und jetzt: Tun Sie's!

Mehr Informationen auf

www.medienzauber.de | kompetenzberg.de | www.fachkraefte-reichtum.de

Ich wünsche Ihnen von
Herzen viel Erfolg.

Ihre Antje Hein

