

„Fachkräfte gewinnen!“

01.06.2019 – 31.05.2021

Verbandskampagne
Social-Media-Kampagne

Fachkräftekampagne „Challenge Accepted“ – Dein Job in der Kinder- und Jugendhilfe.

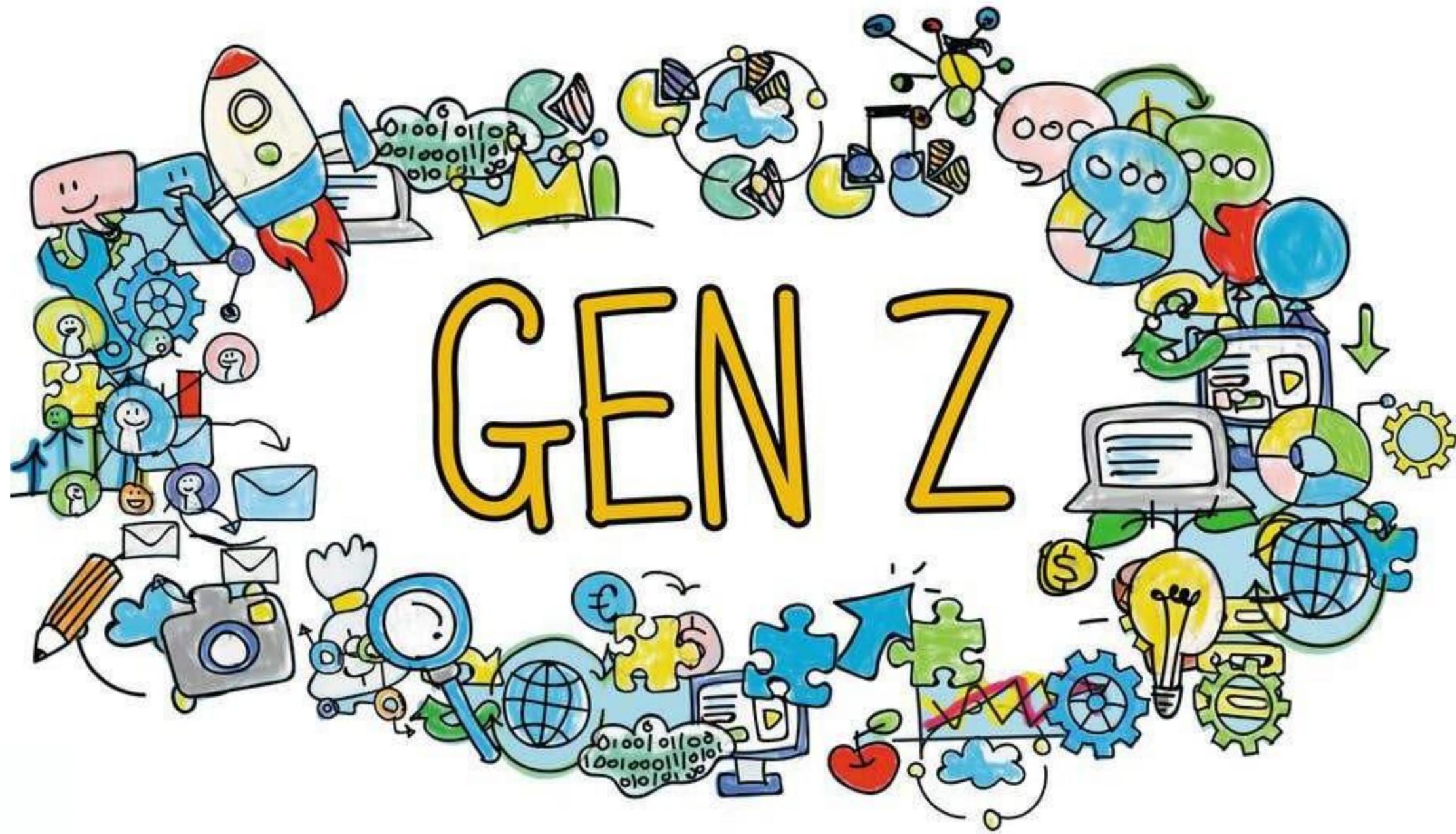
Verbandskampagne
Social-Media-Kampagne

Agenda

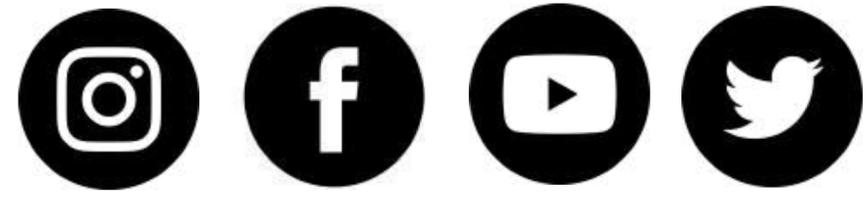
- 01 Der Kampagnenansatz – Was ist die Idee der Kampagne?
- 02 Die Kampagnenmaßnahmen
- 03 Partizipationsmöglichkeiten
- 04 Weitere Informationen

AUSGANGSLAGE

- Interne Zielgruppe der Verbandskampagne:
Leitungspersonen, Mitarbeitende in der Öffentlichkeitsarbeit
aber auch Mitarbeitende im Gruppendienst oder in anderen
Funktionen



Generation Z



TINCON



Ey, Digga! Problem, Alter? Diese und andere Playlists kannst du jetzt auf Spotify hören.

Finde und folge Playlists. Oder wie war's mal mit deiner eigenen?
spotify.com/playlists

Du: War heute vor der Arbeit laufen.

Spotify: One-Hit Wonders
692.527 FOLLOWER PLAYLIST



GIPHY Search GIFs and videos

- Bernie Wins Big. Here's What Went Down in the Nevada Caucuses (4d ago)
- Fury Defeats Wilder for WBC Heavyweight Title! (4d ago)
- "Fortnite": Top Secret! (4d ago)
- Adorable "Animal Crossing: New Horizons" GIFs (4d ago)
- Get Loud (4d ago)
- Beycheila GIFs Are Always Relevant (4d ago)

Generation Z als Zielgruppe

- Einstellung zu Jobperspektiven sind mit Zweifeln und Unsicherheiten verbunden
 - Grundeinstellung der Generation Z ist realistisch
 - Bedürfnis nach Sicherheit und Struktur
 - Digitale Affinität, sicherer und gewohnter Umgang mit Social-Media
- Strategische Kernbotschaft der Kampagne : „Hier bist du richtig!“

Generation Z als Zielgruppe

Kampagnentonalität

- Realisten werden nicht mit blumigen Headlines, Klischees und Wohlfühlbildern angesprochen.
- Die Verbandskampagne muss den Ton der Zielgruppe treffen:
Wir sprechen klare Köpfe mit Ansprüchen an!
- Das heißt: Ehrlichkeit, Authentizität und Direktheit

The background is a complex, low-poly geometric pattern. It features a color gradient from deep blue on the left to bright red on the right, with various shades of purple and magenta in between. The shapes are irregular polygons, creating a textured, crystalline effect.

KAMPAGNENANSATZ

Schon mal darüber nachgedacht, welche Persönlichkeit so eine Kampagne hat?

Mit der "Kampagnenpersönlichkeit" treten wir unserer Zielgruppe gegenüber!

→ Entwicklung einer Kampagnenbotschaft

Der Kampagnenansatz

Der Claim: „Dein Job in der Kinder- und Jugendhilfe. Challenge accepted!“

Der Claim bestätigt mit seiner affirmativen Tonalität die zweifelnde Zielgruppe in ihrer Jobwahl für die stationäre Kinder- und Jugendhilfe.

Mit „Challenge accepted!“ nutzen wir eine zielgruppenspezifische Sprache, wie sie auch viel in sozialen Medien genutzt wird (z.B. Dolly Parton Challenge, Emoji Challenge, Ice Bucket Challenge...) und heben uns mit einer selbstbewussten und energischen Tonalität von den anderen Recruiting-Kampagnen im sozialen Bereich ab.

Der Kampagnenansatz

Mit der Kampagne "Challenge Accepted!" gehen wir überraschend offensiv auf Vorbehalte ein, die gegenüber Jobs in der stationären Kinder- und Jugendhilfe bestehen.

Ihnen stellen wir die positiven Aspekte gegenüber, die der Bereich zu bieten hat. So bleiben wir ehrlich – denn die Jobs in der stationären Erziehungshilfe sind sicherlich in vielen Dingen eine Herausforderung.

Gleichzeitig zeigen wir jedoch, warum ein Job in einer BVkE-Mitgliedseinrichtung dennoch die richtige Entscheidung ist.

Die Kampagnenmaßnahmen

Die Kampagne „Challenge Accepted!“ fahren wir offline und online.
Dafür nutzen wir folgende Maßnahmen:

Offline

- Poster in A0, A1 und A2
- Roll-Up (Aufsteller)
- Give-Aways (Turnbeutel, Textmarker, Brotdose, Camcover)

Online

- Sharepics (Posts) für Facebook und Instagram
- Templates (Vorlagen) für Facebook und Instagram
- Kampagnenspot und Clips für Facebook, Instagram oder Youtube

Wegweiser zur
Einrichtungsidealität

Social-Media-Leitfaden

Social-Media-Glossar

Poster



Roll-Up



Give-Aways



Sharepics (Auswahl)

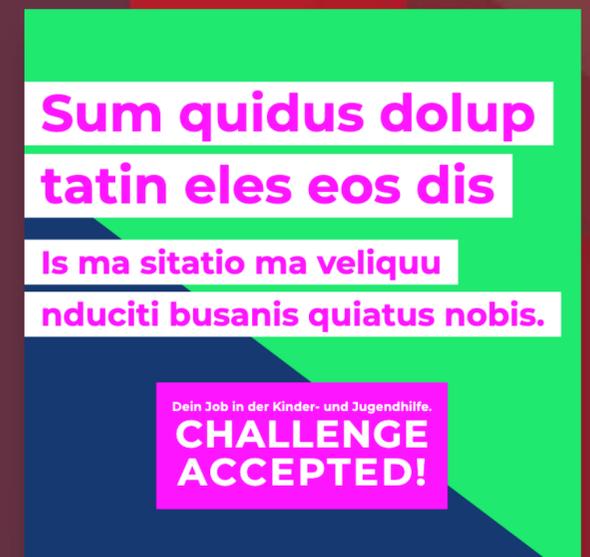
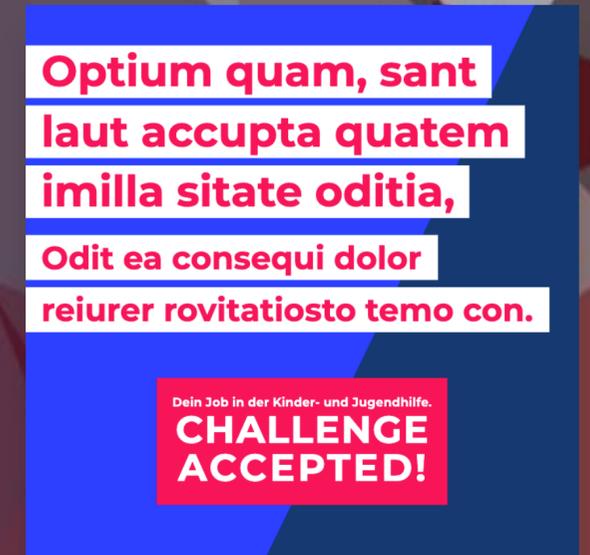
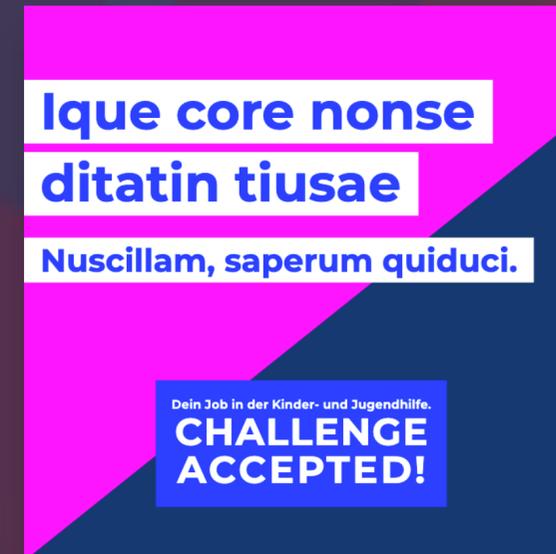


Sharepic-Vorlagen

Es gibt drei verschiedene Vorlagen, die sich in ihrem Aufbau nur in textlicher Länge unterscheiden. Hier können Sie Ihre eigenen Texte in das Kampagnendesign einfügen.

Die Vorlagen können Sie mit eigenen Headlines nach dem textlichen Vorbild der bestehenden Sharepics befüllen.

Sie können die Sharepics jedoch auch für Ankündigungen, Infos aus den Einrichtungen, oder Recruiting-Aufrufe nutzen.



Der Kampagnen-Film

Neben den begleitenden Online- und Offline-Maßnahmen gibt es unter der Leitidee von „Challenge accepted!“ eine Video-Reihe mit themenspezifischen Kurzclips, die in einem festgelegten Rhythmus auf Social Media ausgespielt werden. Zum Auftakt gab es außerdem einen Kampagnen-Trailer für die zielgruppenspezifische Anzeigenschaltung.

„Ich habe die Herausforderung angenommen, weil...“
„Arbeitest du wirklich 24/7?“



1_Master_BVKE_Trailer-teaser_Definitiv_V02_1.mp4

Zentral

Der BVkE stellt anpassbare Share Pics und Videos zur Verfügung. Ggf. schaltet er selbst Social Media Werbung

Dezentral

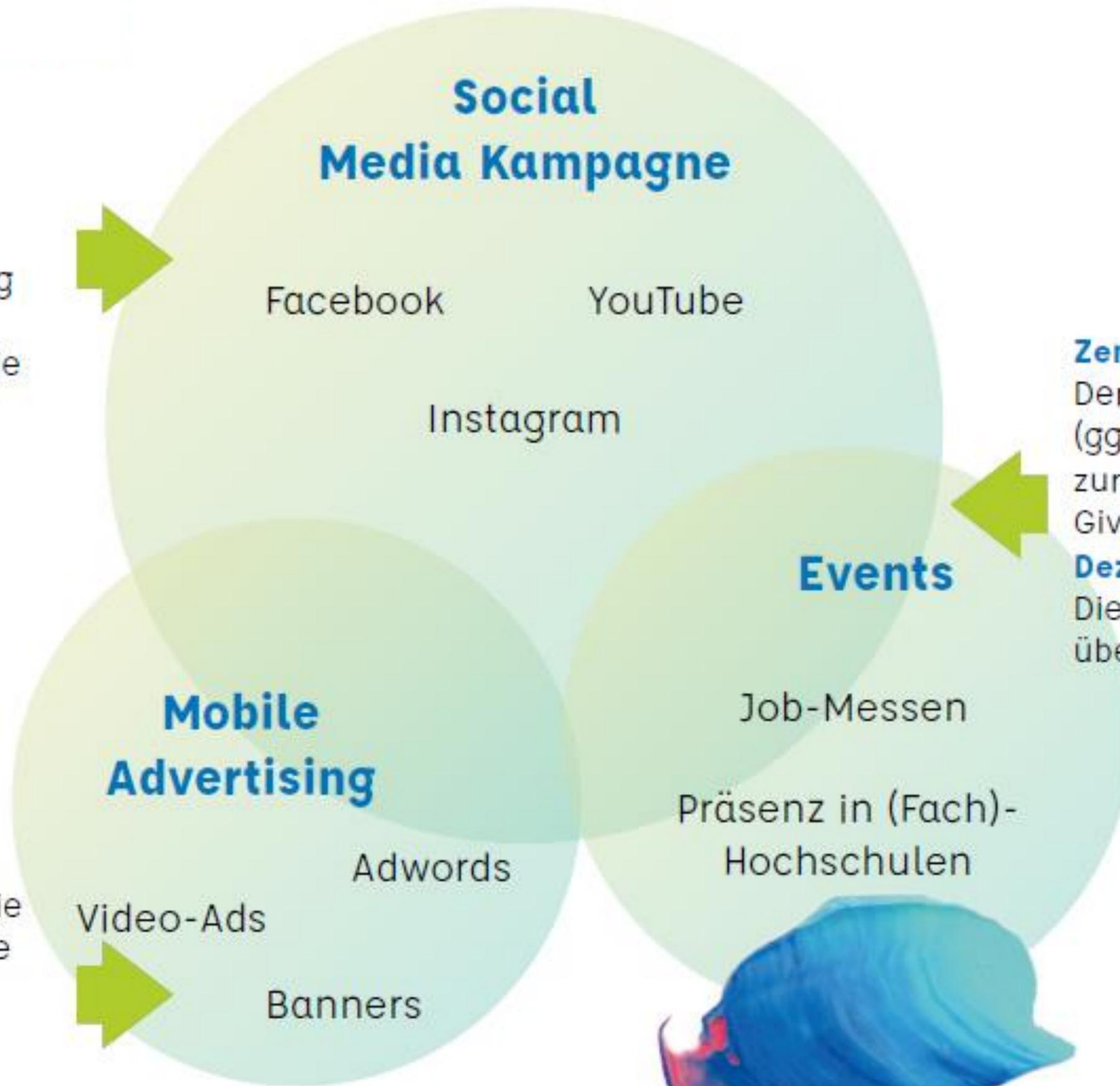
Die Einrichtungen passen die Formate an und posten sie,

Zentral

Der BVkE stellt anpassbare Banner und Videos zur Verfügung.

Dezentral

Die Einrichtungen passen die Formate an und schalten sie als Mobile Ads.



Zentral

Der BVkE produziert und stellt (ggf. anpassbare) Materialien zur Verfügung (Roll-Ups, Flyer, Give Aways).

Dezentral

Die Einrichtungen übernehmen die Materialien.



Besuchen Sie gerne unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram – wir freuen und auf Ihren Besuch!

Entdecken Sie dort unsere Kampagneninhalte (Sharepics und Videos), die Sie gerne auf Ihren eigenen Social-Media-Kanälen teilen können.

Auf unserer Homepage finden Sie alle Dateien inklusive Social-Media-Leitfaden und Social-Media-Glossar und Wegweiser zur Einrichtungsindentität als Download.

Instagram: [bvke_caritas_erziehungshilfe](https://www.instagram.com/bvke_caritas_erziehungshilfe)
Facebook: BVkE Caritas Erziehungshilfe



INSTAGRAM

YOUTUBE

FACEBOOK

Instagram

Natürlich hast
du bei uns viel
Verantwortung,
denn so kannst du
viel bewegen.

Dein Job in der Kinder- und Jugendhilfe.

**CHALLENGE
ACCEPTED!**



 bvke_caritas_erziehungshilfe ...

 bvke_caritas_erziehungshilfe Ein Job bei dem du viel bewegen kannst! 🙌

#fachkräfte #challengeaccepted
#caritas #bvke #erziehungshilfen
#erziehung
#kinderundjugendhilfe

1 Wo.

 ettena2020 🍌🍌🍌 

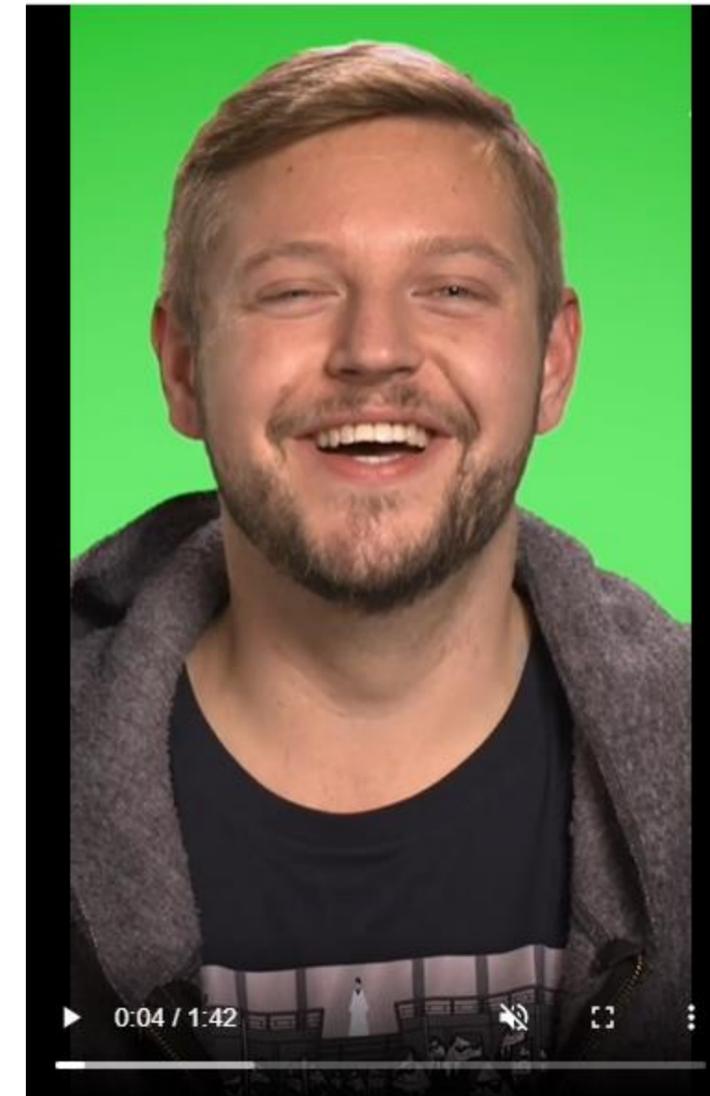
1 Wo. Antworten

 Gefällt zierfich und 7 weitere Personen

30. SEPTEMBER

Kommentar hinzufügen ... Posten



 bvke_caritas_erziehungshilfe ...

 bvke_caritas_erziehungshilfe "Ein Bürojob mit festen Zeiten absitzen, das wär nix für mich"

Ab ins Wochenende! 🙌 Oder flexible mal sonntags mit Zuschlag arbeiten, dafür unter der Woche frei? 😊 Was meint ihr?

#fachkräfte #challengeaccepted
#caritas #bvke #erziehung
#kinderundjugendhilfe #arbeit #work
#erziehungshilfen #nachtschicht
#wochenende #schichtdienst

56 Sek.

Sei der/die Erste, dem das gefällt

VOR 56 SEKUNDEN

Kommentar hinzufügen ... Posten

Facebook

BVKE Caritas Erziehungshilfe
Gepostet von [?]
3 Tage · 🌐

"Ein Bürojob mit festen Zeiten absitzen, das wär einfach nix für mich"
Ab ins Wochenende! 🌞 Oder flexible mal sonntags mit Zuschlag
arbeiten, dafür unter der Woche frei? 😞 Was meint ihr?
#bvke #caritas #fachkräfte



223 Erreichte Personen 15 Interaktionen **Beitrag bewerben**

3 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Kommentiere als BVKE Caritas Erziehungshilfe

Drücke die Eingabetaste zum Posten.

Video bearbeiten

Titel "Challenge accepted! – dein Job in der Kinder- und Jugendhilfe" Trailer

Ein Job in der Kinder- und Jugendhilfe ist sicher nicht immer einfach. Warum es sich trotzdem lohnt, die Herausforderung anzunehmen, zeigen wir mit unserer Kampagne "Challenge Accepted!"
Schreibt uns in die Kommentare, wie euch der Clip gefällt! :-)
Welche Herausforderungen nehmt ihr im Job an und warum lohnt es sich?
#bvke #caritas #fachkräfte
hier: undefined.

Tags fachkräfte x kinder- und jugendhilfe x erziehung x caritas x
bvke x

Videodetails
Füge deinem Video Details hinzu und erstelle deinen Videobeitrag.

Miniaturbild


Verbreitung
Wähle aus, wo dein Video erscheinen soll und wer es sich ansehen oder an anderer Stelle posten kann.

Untertitel & Bildunterschriften (CC) **EMPFOHLEN**
Füge Untertitel in mehreren Sprachen zu deinem Video hinzu.

Umfragen
Stelle während deines Videos Fragen und finde heraus, was deine Zuschauer denken.

Tracking
Füge Labels hinzu, um dein Video leichter zu verwalten und zu finden.

BVKE Caritas Erziehungshilfe Beitrag ansehen Veröffentlicht **Speichern**

Facebook

Wir arbeiten nicht nur systemisch, sondern sind auch systemrelevant!

Dein Job in der Kinder- und Jugendhilfe.
CHALLENGE ACCEPTED!

3.630 Erreichte Personen

361 Interaktionen

22 Reaktionen

5 Kommentare 33 Mal geteilt

[Beitrag bewerben](#)

Performance deines Beitrags

3630 Erreichte Personen		
14 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte		
212 Klicks auf Beiträge		
3 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	209 Andere Klicks
NEGATIVES FEEDBACK		
0 Alle Beiträge verbergen	0 Beitrag verbergen	
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr	
14 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte		
BRANDED CONTENT-DISTRIBUTION Aufschlüsselung anzeigen		
3630 Gesamtreichweite	3630 Organische Reichweite	0 Bezahlte Reichweite
4136 Gesamtimpressionen	4135 Organische Impressionen	0 Bezahlte Impressionen
Performance deines Beitrags		
3.630 Erreichte Personen		
149 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte		
108 Gefällt mir	22 Zu einem Beitrag	86 Zu geteilten Inhalten
2 Love	0 Zu einem Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
5 Kommentare	5 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
34 Geteilte Inhalte	33 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten
214 Klicks auf Beiträge		
5 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	209 Andere Klicks

Instagram

Wir arbeiten nicht nur systemisch, sondern sind auch systemrelevant!

Dein Job in der Kinder- und Jugendhilfe.
CHALLENGE ACCEPTED!

Insights im Zusammenhang mit Nachrichten sind aufgrund neuer Datenschutzregeln in Europa nicht verfügbar. [Mehr dazu](#)

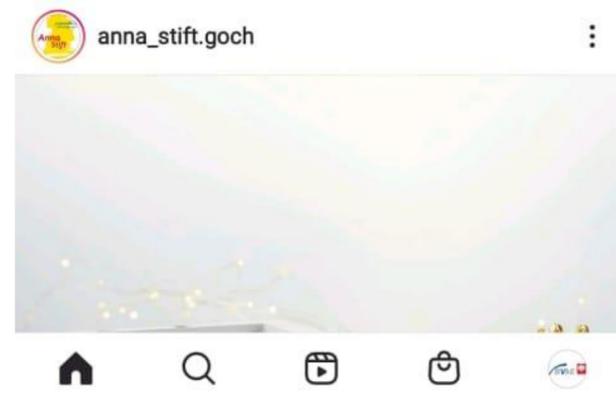
17	4	-	1
1	89		
Profilaufruf	Reichweite		
Interaktionen			
1		Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen	
Profilaufrufe		1	
Discovery			
89		Erreichte Konten	
15 % sind bvke_caritas_erziehungshilfe nicht gefolgt			
Neue Abonnenten		0	
Reichweite		89	
Impressionen		125	



Gefällt mobikleve und 16 weiteren Personen
anna_stift.goch » Wir brauchen Dich... «
Für unsere Tagesgruppe in Goch suchen wir ab dem 01.01.2021 eine pädagogische Fachkraft (w/m/d) mit einem Beschäftigungsumfang von 25- 30 Wochenstunden. Mehr Infos gibt es auf unserer Website (Link in Bio) unter 'Karriere im Anna-Stift'
#annastift #fachkräfte #fachkräftegewinnen #erziehung #kinderundjugendhilfe #erziehungshilfe #hilfenzurerziehung #stationärejugendhilfe #erzieherin #erzieher #sozialpädagogik #sozialpädagogin #sozialpädagoge
11. November 2020



Gefällt ikj_mainz und 16 weiteren Personen
anna_stift.goch >> Wir brauchen Dich... <<
Für den Bereich der Ambulanten Hilfen und den Pflegekinderdienst suchen wir schnellstmöglich einen Sozialpädagogen/ Sozialpädagogin /Sozialarbeiter/ Sozialarbeiterin (w/m/d) mit einem Beschäftigungsumfang von 30- 35 Wochenstunden.
Mehr Infos gibt es auf unserer Website (Link in Bio) unter 'Karriere im Anna-Stift'
#annastift #fachkräfte #fachkräftegewinnen #erziehung #kinderundjugendhilfe #erziehungshilfe #hilfenzurerziehung #stationärejugendhilfe #erzieherin #erzieher #sozialpädagogik #sozialpädagogin #fachkräfte #fachkräftegewinnen #erziehung #kinderundjugendhilfe #erziehungshilfe #hilfenzurerziehung #sozialpädagoge
7. Januar

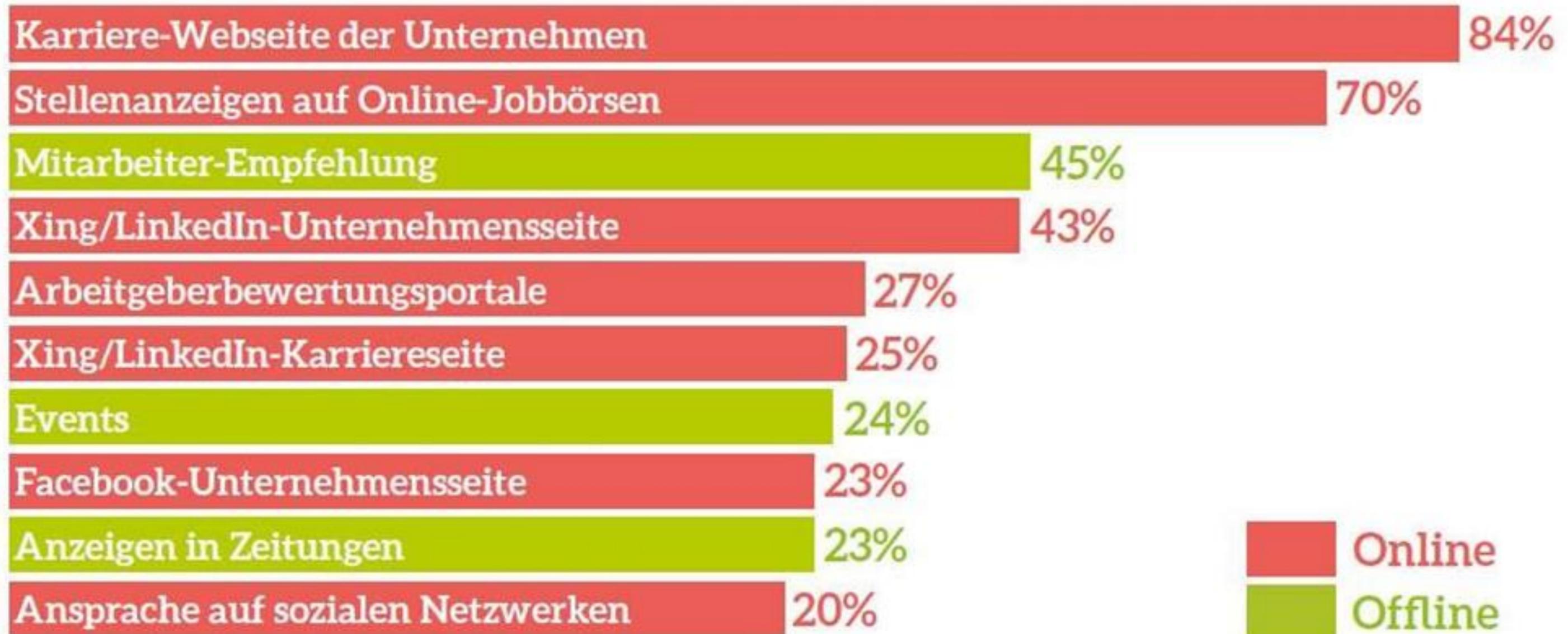


Crossmediales Personalmarketing & Digital Recruiting in der Praxis

Individualisierte Stelleausschreibungen in Social-Media

Online- und Offlinemedien zählen!

Genutzte Kanäle von Studierenden bei der Arbeitgeber-/Jobsuche



Warum sich die Partizipation an der Kampagne lohnt

- Social-Media ist eine Grundsatzentscheidung, die aufgrund von guten Argumenten getroffen werden muss. Durch den Einsatz von Sozialen Medien erreichen wir die Zielgruppe junger Fachkräfte. Dadurch können sich Einrichtungen und Dienste profilieren und erhalten entscheidende Marktvorteile.
- Zeitgleich dient dies dem Imagezuwachs für die Erziehungshilfe, was sich wiederum positiv auf Einrichtungen auswirkt.
- Der Fokus für Social-Media Aktivitäten liegt auf dem Imagegewinn und crossmedialer Fachkräftegewinnung. So werden langfristig Erfolge gesichert.

Warum lohnt sich die Partizipation an der Kampagne?

- Durch eine höhere und gezielte Aktivität in den Sozialen Medien geben wir den erzieherischen Hilfen eine große Plattform. Dadurch gewinnen die erzieherischen Hilfen an Wertigkeit.
- Optimaler Output von Recruitingmaßnahmen durch die Kombination von Online- und Offlinemedien

Was ist bereits passiert?

- Stiller Kick-Off am 29. September, unterstützt mit begleitenden Online-Workshops im Oktober und November
- Bereitstellung der Kampagnenmaterialien für die Einrichtungen des BVkE
- Einrichtung von Facebook- und Instagramauftritten für den BVkE und Bewerbung der verschiedenen Kampagnenmaterialien
- BVkE-Einrichtungen greifen die Kampagne auf und starten eigenen Kanäle und Kampagnen
- Produktion eigener Video-Clip-Reihe von Einrichtung
- Aufgriff der Kampagne auf DiCV-Ebene
- Konzeptionierung einer neuen Workshopreihe für Fachkräfte
- Entwurf eines Fachtages für Führungskräfte

Wie geht es weiter?

- Weitere Informationsverteilung in diözesane Strukturen und Fachverbände
- Evaluation: Umfrage zur Beteiligung an der Kampagne (Mai 2021)
- Fachtag für Leitungskräfte (10.06.2021)
 - „Social-Media als Haltungsaufgabe – Chancen und Herausforderungen crossmedialer Personalgewinnung“
- Online-Workshops für Fachkräfte (Juni 2021/September 2021)

Social-Media-Fachtag für Führungskräfte

Ausgangslage:

- Führungs- und Leitungskräfte, die zentrale Verantwortung für die Umsetzung von Social-Media-Strategien übernehmen, sorgen für eine außergewöhnliche mediale Wirkung nach außen
- Social-Media ist eine Grundsatzentscheidung, zu der eine Haltung entwickelt werden muss
- Der Einsatz von Social-Media in Einrichtungen und Diensten wird aufgrund von guten Argumenten getroffen: Durch den Einsatz Sozialer Medien werden neue Zielgruppen erreicht - vor allem junge Fachkräfte. Durch mehr Präsenz in unterschiedlichen Kanälen treiben wir die Profilierung von Einrichtungen voran und erhalten nebenbei entscheidende Vorteile bei der Personalentwicklung

Workshopreihe für Fachkräfte der Erziehungshilfen

Ausgangslage:

- Einrichtungen und Dienste benötigen einen größeren Vorlauf, um Social-Media-Strategien planen und umsetzen zu können
- Für Kampagnenarbeit im Netz benötigen Fachkräfte Basiswissen, um in den Sozialen Medien als Einrichtung aktiv zu werden
- um effizienter und sicherer im Umgang mit Social-Media zu werden, bedarf es fachliche Impulse und Vernetzungen mit anderen Akteuren

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Franziska Collura (Projektleitung)

Franziska.Collura@caritas.de

Telefon 07 61/200 768

Fragen und Rückmeldungen ?